

wigital

Marketingmanager (m/w)

wigital bietet ein innovatives und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld beim zielgerichteten Einsatz von Online-Marketing-Instrumenten sowie der Begleitung digitaler Werbekampagnen von mittelständischen Unternehmen. Wir sind ein eingespieltes motiviertes Team, legen Wert auf eine produktive und dabei unkomplizierte Arbeitsatmosphäre sowie ständige fachliche wie auch persönliche Weiterentwicklung.

Herausforderungen

- Konzeption, Umsetzung und Analyse von Online-Marketing-Aktivitäten
- Beratung und Betreuung von Kunden sowie Projektmanagement
- Regelmäßige Kommunikation mit Auftraggebern, Partnern und Kollegen
- Entwicklung performance-orientierter Anzeigenkampagnen
- Durchführung einer ganzheitlichen Suchmaschinenoptimierung
- Erreichen von Marketingzielen über diverse digitale Kanäle
- Support von Anwendern, Dokumentation von Projektergebnissen

Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft oder Wirtschaftsinformatik
- Berufserfahrung im Agentur- oder Marketingumfeld wäre sehr willkommen
- Leidenschaft für Online-Marketing-Tools, Social-Media und E-Commerce
- Profunde Kenntnisse im Suchmaschinenmarketing und von Google-Produkten
- Kompetenz in der Webanalyse, Skills zur Steigerung von Konversionsraten
- Verständnis für User Experience, HTML-Frontends und entsprechende Werkzeuge
- Professionalität bei Auftritt und Präsentation, gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kreativität, technische Affinität, Methodenkompetenz und Wortgewandtheit
- Freunde an der Kommunikation, zusätzlich strukturiertes Vorgehen und Präzision

Bewerbung

Bewerbungen mit Lebenslauf und eventuell vorhandenem Portfolio als PDF sowie Gehaltsvorstellungen bitte per E-Mail an jobs@wigital.de.

Ansprechpartner

Ansprechpartner bei Rückfragen und für ergänzende Informationen ist:

Christian Küppers (Geschäftsführer)

Telefon +49 (0)431 97 99 100
Adresse Wall 42 | 24103 Kiel
Website www.wigital.de