



Performance-Marketing-Manager*in

Was Du bei uns tust

- Planung, Umsetzung und Optimierung von Google Ads, Microsoft Ads und Meta Kampagnen
- Hauptansprechperson und Account Manager*in für mehrere Kunden
- Verantwortung für den optimalen Einsatz von Marketingbudgets auf unterschiedlichen Plattformen
- Auswertung von Kennzahlen und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen hinsichtlich Zielwerten
- Beratung und Konzeption unter Berücksichtigung von Zielvorgaben, Marktlage und Erfahrungswerten
- Support bei der Einrichtung und Funktionskontrolle von Web Analytics Systemen

Womit Du uns hilfst

- Leidenschaft für Online-Marketing-Tools, Social-Media und E-Commerce
- Kompetenz in der Webanalyse und Skills zur Steigerung von Konversionsraten
- Sicherer Umgang mit Google-Produkten, wie Google Ads, Google Analytics, Search Console und Tag Manager
- Profunde Kenntnisse im Suchmaschinenmarketing
- Freude an Kommunikation und ein strukturiertes Vorgehen mit Präzision
- Berufserfahrung im Agentur- oder Marketingumfeld ist sehr willkommen

Was wir Dir bieten

- Ein begeisterungsfähiges Team aus wigital Natives, flache Hierarchien und eine offene Unternehmenskultur
- Ein familienfreundliches und extrem flexibles Arbeitsmodell mit Gleitzeit und Hybrid Work
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag sowie ein attraktives Gehalt
- Eine Jobticket-Bezuschussung (bis zu 50 € p.M.) und vorteilhafte Konditionen bei der Altersvorsorge
- Weiterbildung in unserer wigital Academy sowie fachlicher Austausch auf Veranstaltungen und Festivals
- Easy-Onboarding mit persönlichem Buddy und den hilfsbereitesten Kolleg*innen überhaupt
- Zentrale Agenturräumlichkeiten mit Hafengeblick, Obst, Kaffeespezialitäten und gemeinsame Feierabend-Drinks
- Meditations- und Stretching-Angebote sowie Teamsport-Events (z.B. Firmenlauf oder Beachvolleyball)

Wie wir zusammenarbeiten

Crew Love is True Love! Auf den Zusammenhalt in unserem Team ist Verlass. Gegenseitiger Support und Wissensaustausch sind wesentliche Bestandteile unserer Arbeitskultur. Wir brennen für Online-Marketing in allen Facetten. Dabei begeistert uns die Entwicklung komplexer, individueller Webapplikationen genauso wie der Einsatz modernster Frameworks und Marketing-Tools. Wir legen Wert auf die Meinung unserer Kolleg*innen, wagen gerne den Blick über den Tellerrand und scheuen uns nicht davor Verantwortung zu übernehmen. Dabei machen wir Fehler und das ist auch gut so. Denn daraus lernen wir gemeinsam und stärken so unsere Gemeinschaft sowie unsere Identifikation als wigital Natives.

Lust ein wigital Native zu werden? Dann bewirb Dich jetzt!

Entweder per [One-Click-Bewerbung](#), klassisch per E-Mail an jobs@wigital.de oder einfach per Direktnachricht bei [Instagram](#).

Hinweise zur Verarbeitung Deiner Daten findest Du in unserer [Datenschutzerklärung](#).