



## Performance-Marketingmanager\*in

### Was Du bei uns tust

- Deine Aufgabe ist die Umsetzung und Optimierung von Google Ads, Microsoft Ads und Meta Kampagnen
- Du planst und verantwortest den optimalen Einsatz von Marketingbudgets auf unterschiedlichen Plattformen
- Du wertest Kennzahlen aus und leitest Optimierungsmaßnahmen in Bezug auf Zielvorgaben ab
- Als Accountmanager\*in bist du in der Beratung und Konzeption für mehrere Kunden tätig
- Du supportest sowohl bei der Einrichtung als auch bei der Funktionskontrolle von Web Analytics Systemen

### Womit Du uns hilfst

- Online-Marketing-Tools, Social-Media und E-Commerce sind nicht nur Job, sondern Leidenschaft für dich
- Du bist routiniert in der Webanalyse und bringst Skills zur Steigerung von Konversionsraten mit
- Google-Produkte wie Ads, Analytics, Search Console und Tag Manager bedienst du im Schlaf
- Du liebst strukturiertes Arbeiten und präzise Kommunikation
- Die abwechslungsreiche Arbeit im Agentur-, Marketing- und Projektumfeld ist genau dein Ding

### Was wir Dir bieten

- Ein begeisterungsfähiges Team aus wigital Natives, flache Hierarchien und eine offene Unternehmenskultur
- Ein familienfreundliches und extrem flexibles Arbeitsmodell mit Gleitzeit und Hybrid Work
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag sowie ein attraktives Gehalt
- Eine Jobticket-Bezuschussung und vorteilhafte Konditionen bei der Altersvorsorge
- Weiterbildung durch *wigital Education* sowie fachlicher Austausch auf Veranstaltungen und Festivals
- Easy-Onboarding mit persönlichem Buddy und den hilfsbereitesten Kolleg\*innen überhaupt
- Zentrale Agenturräumlichkeiten mit Hafeblick, Obst, Kaffeespezialitäten und gemeinsame Feierabend-Drinks
- Meditations- und Stretching-Angebote sowie Teamsport-Events (z.B. Firmenlauf oder Beachvolleyball)

### Wie wir zusammenarbeiten

Crew Love is True Love! Auf den Zusammenhalt in unserem Team ist Verlass. Gegenseitiger Support und Wissensaustausch sind wesentliche Bestandteile unserer Arbeitskultur. Wir brennen für Online-Marketing in allen Facetten. Dabei begeistert uns die Entwicklung komplexer, individueller Webapplikationen genauso wie der Einsatz modernster Frameworks und Marketing-Tools. Wir legen Wert auf die Meinung unserer Kolleg\*innen, wagen gerne den Blick über den Tellerrand und scheuen uns nicht davor Verantwortung zu übernehmen. Dabei machen wir Fehler und das ist auch gut so. Denn daraus lernen wir gemeinsam und stärken so unsere Gemeinschaft sowie unsere Identifikation als wigital Natives.

### Lust ein wigital Native zu werden?

Dann bewirb Dich jetzt ganz einfach per E-Mail an [jobs@wigital.de](mailto:jobs@wigital.de) oder per [WhatsApp](#). Du kannst uns aber auch gerne direkt per [LinkedIn](#), [Instagram](#) oder [Facebook](#) kontaktieren.

Hinweise zur Verarbeitung Deiner Daten findest Du in unserer [Datenschutzerklärung](#).